

Pressemitteilung

antibodies-online sichert sich Anschlussfinanzierung

Aachener Internetmarktplatz für Forschungsantikörper erhält frisches Kapital für weiteres Wachstum

Aachen, 8. Mai 2012 – Der Venture Capital Fonds der S-UBG Gruppe (S-VC) investiert im Rahmen einer zweiten Finanzierungsrunde gemeinsam mit der KfW, dem Seed Fonds I Aachen und den Gründern in die antibodies-online GmbH. „Mit dem neuen Investment der S-VC GmbH bauen wir die bereits bestehende Zusammenarbeit zwischen antibodies-online und der S-UBG Gruppe weiter aus“, sagt Harald Heidemann, Vorstandsmitglied der S-UBG Gruppe. „Wir freuen uns, ein vielversprechendes Start-up-Unternehmen auf dem Weg zu einem global tätigen Unternehmen auch weiterhin begleiten zu können.“

Von der Hochschul-Ausgründung zum größten Onlineportal für Forschungsantikörper und komplementäre Produkte

Die antibodies-online GmbH wurde im Oktober 2006 von Wissenschaftlern der Rheinisch-Westfälischen Technischen Hochschule Aachen (RWTH) und des Uniklinikums Aachen zunächst als herstellerübergreifende Internetplattform für den wissenschaftlichen Bezug von Forschungsantikörpern gegründet. Übersichtlich aufbereitet nach Produkttyp (Antikörper, Kits, Reagenzien) oder Produkteigenschaften (Hersteller, Forschungsgebiet, Anwendung, Reaktivität, Wirt) können Wissenschaftler das Angebot von mehr als 120 Herstellern nach den geeigneten Produkten für ihre Forschungsarbeit durchsuchen und diese direkt bestellen. Als zentraler Bestandteil des menschlichen Immunsystems werden hergestellte Antikörper für verschiedenste Zwecke eingesetzt. „Mit unserem Angebot lösen wir das Problem der Wissenschaftler auf einzigartige Weise, weltweit das richtige Produkt für die eigene Forschung zu finden, um in der medizinischen Forschung neue Wege für die Diagnose, Prävention und Therapie von Krankheiten zu erkunden und zu beschreiten“, sagt Dr. Tim Hiddemann, Geschäftsführer der antibodies-online GmbH. „Mit knapp 680.000 Forschungsantikörpern, ELISA Kits und verwandten Produkten zählen wir zu einem der größten Internetanbieter für Forschungsantikörper und komplementäre Produkte weltweit.“

Zu den Kunden der antibodies-online GmbH zählen Institute, Forschungseinrichtungen und Pharmaunternehmen aus 53 Ländern. Neben der deutschsprachigen Plattform (www.antikoerper-online.de) stehen ihnen Onlineportale in Englisch (www.antibodies-online.com), Französisch (www.anticorps-enligne.fr) und Chinesisch (www.kanqti-zaixian.cn) zur Verfügung.

Die antibodies-online GmbH hat 2010 in Atlanta eine US-Tochtergesellschaft gegründet und im Januar 2012 ihr Büro in Shanghai eröffnet.

Life Science-Branche: wachstumsstark und krisenfest

Life Sciences gehören weltweit zu den bedeutendsten Wachstumsmärkten. Eine aktuelle Marktuntersuchung von BCC Research prognostiziert eine Zunahme des Marktes von jährlich rund 10 Prozent. Während klassische Vertriebswege und der Katalogversand von Forschungs- und Laborbedarf zunehmend an Bedeutung verlieren, wird dem entsprechenden Online-Segment ein jährliches Wachstum von rund 20 Prozent zugesprochen. In den vergangenen Jahren wurden zudem die Weichen zugunsten von Wissenschaft, Forschung und Innovation neu gestellt. Heidemann: „Die staatliche Förderung von Forschung und Entwicklung wurde massiv ausgebaut. Dies sichert die eigene Existenz auch in Krisenzeiten und garantiert Deutschland weiterhin innovative Unternehmenskonzepte wie das der antibodies-online GmbH.“

Pressekontakt:

S-UBG AG
Humberto Duarte
Markt 45-47
D-52062 Aachen
Tel.: 0241 – 4 70 56 -0
Fax: 0241 – 4 70 56 -20
duarte@s-ubg.de

www.s-ubg.de

VOCATO public relations
Corinna Bause/Miriam Hausen
Bahnstr. 19
D-50858 Köln
Tel.: 02234 – 60 198 -19/-15
Fax: 02234 – 60 198 -12
cbause@vocato.com;
mhausen@vocato.com
www.vocato.com

antibodies-online GmbH
Patrik von Glasow
Schloss-Rahe-Str. 15
D-52072 Aachen
Tel.: 0241 – 9367 -2533
Fax: 0241 – 9367 -2525
Patrik.vonglasow@antikoerper-online.de
www.antikoerper-online.de

Über die S-UBG:

Die S-UBG-Gruppe, Aachen, ist der führende Partner bei der Bereitstellung von Eigenkapital für etablierte mittelständische Unternehmen (S-UBG AG) und junge, technologieorientierte Start-ups (S-VC GmbH) in der Wirtschaftsregion Aachen, Krefeld und Mönchengladbach. Die S-UBG AG investiert in Wachstumsbranchen; eine hohe Qualität des Unternehmensmanagements ist für die Beteiligungsgesellschaft ein maßgebliches Investitionskriterium. 1997 gründeten die Gesellschaftersparkassen mit der S-VC GmbH einen eigenen „Early-Stage-Fonds“, um junge Start-up-Unternehmen zu finanzieren. 2007 kam der Seed Fonds I Aachen hinzu, der das Angebot um Beteiligungskapital für technologieorientierte Unternehmensgründungen erweitert. Nach dessen Ausfinanzierung wurde 2012 ein neuer Fonds (Seed Fonds II Aachen) aufgelegt. Die S-UBG-Gruppe ist derzeit an über 40 Unternehmen in der Region beteiligt und nimmt damit einen Spitzenplatz in der Sparkassen-Finanz-Gruppe ein. Weitere Informationen: www.s-ubg.de

Über die antibodies-online GmbH:

Mit einem umfassenden Sortiment von mehr als 680.000 Forschungsantikörpern, ELISA Kits und verwandten Produkten, zählt die antibodies-online GmbH zu den führenden Anbietern von Forschungsreagenzien weltweit. Sie wurde von Wissenschaftlern der

RWTH Aachen und des Uniklinikums Aachen als herstellerübergreifende Plattform im Oktober 2006 gestartet. Ende 2007 bzw. Mitte 2008 kamen französische (www.anticorps-enligne.fr), chinesische (www.kangti-zaixian.cn) und englischsprachige Plattformen (www.antibodies-online.com) hinzu.

Seitdem vertreibt die antibodies-online GmbH weltweit Antikörper und verwandte Forschungsprodukte von mehr als 120 Anbietern. Lange Zeit war das Unternehmen im Fraunhofer Institut für Molekularbiologie und angewandte Ökologie (IME) in Aachen ansässig. Um dem rasanten Wachstums Rechnung zu tragen, ist antibodies-online GmbH Ende 2009 in neue Räumlichkeiten im Business Center Schloß Rahe in Aachen umgezogen. Zudem wurde 2010 in Atlanta eine US-Tochtergesellschaft gegründet und 2012 in Shanghai ein Büro eröffnet.

Weitere Informationen: www.antikoerper-online.de